



**доц. Саяук Валентина
Іванівна**

кандидат педагогічних наук,
доцент
saiuk@ukr.net

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«PR-ТЕХНОЛОГІЇ В КУЛЬТУРНО-ОСВІТНІЙ ДОЗВІЛЛЕВІЙ СФЕРІ»

I. Основна мета і завдання навчальної дисципліни	Мета: формування готовності майбутніх бакалаврів до оволодіння системою теоретичних основ зв'язків із громадськістю, організації та проведення PR-заходів у культурно-освітній дозвіллевій сфері. Основні завдання: ознайомлення студентів із поняттям PR-технології у культурно-освітній дозвіллевій сфері, історією виникнення та перевагами, які створюються ними; усвідомленні студентами суті теорії комунікацій як основи зв'язків із громадськістю; формування теоретичних і практичних основ PR-технології як системи; оволодіння методами і технологіями роботи із засобами масової інформації; здобуття практичних навичок і умінь планування, організації та проведення PR-заходів у культурно-освітній дозвіллевій сфері.
II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	Спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки BB2.9 цикл дисциплін професійної підготовки
III. Програмні результати навчання	ПРН2. Знати психолого-педагогічні особливості навчання, виховання та розвитку різних вікових груп населення у сфері культурно-освітнього дозвілля ПРН4. Уміти вільно оперувати методиками організації та проведення індивідуальної, групової, культурно-дозвіллевої діяльності та рекреації
IV. Короткий зміст дисципліни	Модуль 1. Теоретичні основи PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері. Тема 1.1. Поняття і зміст PR-технології в культурно-освітній дозвіллевій сфері. Поняття PR-технології у культурно-освітній дозвіллевій сфері. Об'єкт і предмет зв'язків з громадськістю як галузі наукового знання. Завдання навчального курсу. Зв'язки з громадськістю в системі сучасних наук. Історія виникнення публік рілейшнз. Основні етапи розвитку PR та еволюція концепцій PR. Перспективи PR у культурно-освітній дозвіллевій сфері в умовах конкурентного ринку. Тема 1.2. Теорія комунікації як основа зв'язків з громадськістю. Громадськість як суб'єкт комунікації. Громадська думка як об'єкт PR-діяльності. Роль PR-технологій у формуванні громадської думки у розвитку культурно-освітньої дозвіллевої сфери. Суспільні відносини та соціальна комунікація. Структура комунікації. Суб'єкти комунікації. Засоби комунікації. Предмет комунікації. Бар'єри комунікації. Середовище комунікації. Форми соціальної комунікації. Масова комунікація. Інформація у процесі комунікації. Методи впливу на громадськість. Методи вербальної і невербальної комунікації. Модуль 2. Організація PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері. Тема 2.1. PR-технологія як система діяльності в культурно-освітній дозвіллевій сфері. PR-технологія як система. Поняття PR-технології. Опис PR-технології. Ознаки й критерії PR-технології. Складові моделі PR-технології. Види PR-технологій. Стратегічні і тактичні комунікаційні технології, внутрішні і зовнішні комунікаційні технології. Інформаційні технології та їх класифікація. Event – технологія: поняття і зміст. Ознаки класифікації івент. Типологія та класифікація івент-заходів (подієвих). Тема 2.2. Засоби масової комунікації як інструмент зв'язків із громадськістю. Роль засобів масової комунікації у публік рілейшнз. Види засобів масової інформації (ЗМІ). Функції засобів масової інформації. Робота служб PR зі ЗМІ. Інститут акредитації ЗМІ. Основні функції відповідального за зв'язки з пресою. Види письмових інформаційно-аналітичних матеріалів для ЗМІ. Тема 3. Планування, організація та проведення PR-технологій у культурно-освітній дозвіллевій сфері. Поняття PR-кампанії. Цілі та зміст проведення PR-кампанії. Види планів PR-кампанії: стратегічний, оперативний, ситуативний. Етапи розроблення планів PR-кампанії. Оцінка ефективності PR-кампанії. Етапи оцінки PR-кампанії. Методи оцінки PR-кампанії. PR в інтернеті та соціальних мережах. Ефективність PR-технологій в культурно-освітній дозвіллевій сфері.

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра педагогіки Педагогічного факультету УДУ імені Михайла Драгоманова доц. Саюк Валентина Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки
VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких: лекційних – 10 год., семінарських – 14 год., практичних – 10 год., самостійної роботи – 56 год. Дисципліна викладається у УІ семестрі.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	Вежель Л. М. Основи зв'язків із громадськістю. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2011. 123 с. Мойсеев В. А. Паблік рилейшнз. – Київ : Академвидав, 2007. 224 с. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: навчальний посібник. Київ : Знання, 2004. 376 с
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на семінарських і практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік у УІ семестрі
