

СИЛАБУС КУРСУ
«Основи медійності психолога»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для студентів спеціальності «Психологія» (ОПП «Практична психологія»,
ОПП «Психологія розвитку особистості»)
педагогічного факультету

Назва курсу	Основи медійності психолога
Адреса викладання курсу	м. Київ, вул. Тургенівська 8 / 14, 10 поверх , аудиторія 10-5
Контактна інформація щодо викладача	Сергата Інеса Олегівна inesaserhata@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка з 12.00 до 17.00
Сторінка курсу	
Передумови зарахування на курс	Вивчення даної дисципліни неможливе без професійних знань і умінь, набутих при опануванні курсів: «Загальна психологія з практикумом», «Вікова психологія».
Мета та завдання курсу	<p>Мета навчальної дисципліни «Основи медійності психолога» полягає в ознайомленні студентів з основами медійності, розкриттю значення медійності у роботі психолога.</p> <p>Завдання курсу «Основи медійності психолога»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння теоретичних основ медійності; - розкриття ролі медійності в діяльності психолога; - визначення складових медійності психолога; - допомога студентам в практичному опануванні та застосуванні отриманих знань.
Міждисциплінарні зв'язки	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Консультативна психологія», «Основи психокорекції», «Основи психотерапії», «Сімейна психологія»
Інформація про курс (про що йде мова)	<p>Курс «Основи медійності психолога» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Теоретичні основи медійності психолога» аналізуються основні уявлення щодо медійності; розкривається роль медійності в професійній діяльності психолога; понятійний і термінологічний апарат дисципліни; висвітлюються складові медійності психолога;</p> <p>У змісті другого модуля «Практичний аспект медійності психолога» відпрацьовуються навички самопрезентації, публічного виступу, створення іміджу психолога; розкривається роль соціальних мереж та ЗМІ в професійній діяльності психолога.</p>
Чому це актуально, цікаво чи важливо?	Опанування курсом дає можливість оволодіти базовими уміньми та навичками, медійності, які необхідні психологу в його професійній діяльності.

<p>Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця</p>	<p>Навчальна дисципліна «Основи медійності психолога» є вибірковою дисципліною</p>
<p>На які питання відповідь курс і його головний аргумент?</p>	<p>У процесі вивчення курсу майбутній фахівець оволодіє основними теоретичними положеннями та поняттям медійності, засвоює практичний аспект медійності та можливість використання в професійній діяльності.</p> <p>Головний аргумент: курс сприяє професійному становленню психологу відповідно до медійних (сучасних) умов його діяльності.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Компетентності:</p> <p>ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК14. Здатність організувати власну діяльність і конструктивну взаємодію між психологом та клієнтами та останніх між собою, управляти дискусією.</p> <p>СК15. Здатність презентувати себе як фахівця, який спроможний надати кваліфіковану допомогу; здатність викликати симпатію, довіру; зацікавлювати, вести за собою, заохочувати, підтримувати, заспокоювати, переконувати, вмотивовувати.</p> <p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР9. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання</p> <p>ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні, інтерактивні: мікрОВикладання, інверсії, емпатії, конкретної професійної ситуації</p> <p>Розв'язання психологічних завдань.</p>
<p>Перелік основних практичних завдань</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 1. «Теоретичні основи медійності психолога»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальна робота «Поняття медійності» 2. Індивідуальна робота «Роль медійності у роботі психолога» 3. Індивідуальна робота «Основні складові медійності психолога» <p style="text-align: center;">Модуль 2. «Практичний аспект медійності психолога»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості самопрезентації та публічного виступу психолога 2. Значення та формування іміджу психолога для його медійності. 3. Специфіка використання та значення соціальних мереж і ЗМІ у медійності психолога.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барна Н. В. Іміджмейкерство як різновид митецької діяльності в аспекті масової культури. К.: Міленіум, 2006. № 10. – 210 с. 2. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко. К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2005. – 324 с. 3. Королько В. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю. К., 2003. 216 с. 4. Ден Ромен. Говори та показуй. К. : Vivat, 2017. 224 с. 5. Патрик Кінг. Стратегії і тактики спілкування. К. : Книголав, 2017. 128 с. 6. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. К. : Book Chef. 2022. 432.

<p>Політика курсу</p>	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання всіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>																		
<p>Політика оцінювання</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру</p> <table border="1" data-bbox="342 680 1568 995"> <thead> <tr> <th data-bbox="342 680 922 800">Вид діяльності</th> <th data-bbox="922 680 1224 800">Максимальна кількість балів за одиницю</th> <th data-bbox="1224 680 1471 800">Кількість одиниць до розрахунку</th> <th data-bbox="1471 680 1568 800">Всього</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="342 800 922 915">Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)</td> <td data-bbox="922 800 1224 915">10</td> <td data-bbox="1224 800 1471 915">3</td> <td data-bbox="1471 800 1568 915">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="342 915 922 953">ІНДЗ</td> <td data-bbox="922 915 1224 953">30</td> <td data-bbox="1224 915 1471 953">1</td> <td data-bbox="1471 915 1568 953">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="342 953 922 995">Модульна контрольна робота</td> <td data-bbox="922 953 1224 995">20</td> <td data-bbox="1224 953 1471 995">2</td> <td data-bbox="1471 953 1568 995">40</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">максимальна кількість балів 100</p> <p>Форма підсумкового контролю успішності - залік Політика виставлення балів. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять</p>			Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	3	30	ІНДЗ	30	1	30	Модульна контрольна робота	20	2	40
Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього																
Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	3	30																
ІНДЗ	30	1	30																
Модульна контрольна робота	20	2	40																