

**СИЛАБУС КУРСУ**  
**«Основи медійності психолога»**  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
для студентів спеціальності «053 Психологія» (ОПП «Практична психологія», ОПП «Психологія розвитку особистості»)  
педагогічного факультету

<b>Назва курсу</b>	Основи медійності психолога
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Київ, вул. Олександра Кониського 8 / 14, 10 поверх, аудиторія 10-5
<b>Контактна інформація щодо викладача</b>	Сергата Інеса Олегівна <a href="mailto:i.o.serhata@udu.edu.ua">i.o.serhata@udu.edu.ua</a>
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	Щовівторка з 12.00 до 17.00
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Передумови зарахування на курс</b>	Вивчення даної дисципліни неможливе без професійних знань і умінь, набутих при опануванні курсів: «Психологія», «Загальна психологія з практикумом», «Вікова психологія».
<b>Мета та завдання курсу</b>	<b>Мета</b> навчальної дисципліни «Основи медійності психолога» полягає в ознайомленні студентів з основами медійності, розкриттю значення медійності у роботі психолога. <b>Завдання курсу «Основи медійності психолога»:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- засвоєння теоретичних основ медійності;</li> <li>- розкриття ролі медійності в діяльності психолога;</li> <li>- визначення складових медійності психолога;</li> <li>- допомога студентам в практичному опануванні та застосуванні отриманих знань.</li> </ul>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Психолого-педагогічні технології», «Консультативна психологія».
<b>Інформація про курс (про що йде мова)</b>	Курс «Основи медійності психолога» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Теоретичні основи медійності психолога» аналізуються основні уявлення щодо медійності; розкривається роль медійності в професійній діяльності психолога; понятійний і термінологічний апарат дисципліни; висвітлюються складові медійності психолога. У змісті другого модуля «Практичний аспект медійності психолога» відпрацьовуються навички самопрезентації, публічного виступу, створення іміджу психолога; розкривається роль соціальних мереж та ЗМІ в професійній діяльності психолога.
<b>Чому це актуально, цікаво чи важливо?</b>	Опанування курсом дає можливість оволодіти базовими уміньми та навичками, медійності психолога, які необхідні в його професійній діяльності.
<b>Місце навчальної дисципліни в системі професійної</b>	Навчальна дисципліна «Основи медійності психолога» є вибірковою дисципліною.

підготовки фахівця	
На які питання відповідь курс і його головний аргумент?	<p>У процесі вивчення курсу майбутній психолог оволодіє основними теоретичними положеннями та поняттям медійності, засвоює практичний аспект медійності та можливість використання в професійній діяльності.</p> <p>Головний аргумент: курс сприяє професійному становленню психолога відповідно до медійних (сучасних) умов його діяльності.</p>
Очікувані результати навчання	<p><b>Компетентності:</b></p> <p><b>ЗК1.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК8.</b> Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p><b>СК1.</b> Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології</p> <p><b>СК3.</b> Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.</p> <p><b>СК9.</b> Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну діяльність відповідно до запиту</p> <p><b>СК15.</b> Здатність презентувати себе як фахівця, який спроможний надати кваліфіковану допомогу; здатність викликати симпатію, довіру; зацікавлювати, вести за собою, заохочувати, підтримувати, заспокоювати, переконувати, вмотивовувати.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПР8.</b> Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефахівців.</p> <p><b>ПР10.</b> Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника</p> <p><b>ПР12.</b> Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до вимог замовника.</p> <p><b>ПР13.</b> Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.</p>
Методи навчання	<p>Пояснювально-ілюстративні, інтерактивні: мікророзкладання, інверсії, емпатії, конкретної професійної ситуації</p> <p>Розв'язання психологічних завдань.</p>
Перелік основних практичних завдань	<p style="text-align: center;"><b>Модуль 1. «Теоретичні основи медійності психолога»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Індивідуальна робота «Поняття медійності»</li> <li>2. Індивідуальна робота «Роль медійності у роботі психолога»</li> <li>3. Індивідуальна робота «Основні компоненти медійності психолога»</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Модуль 2. «Практичний аспект медійності психолога»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості самопрезентації та публічного виступу психолога.</li> <li>2. Значення та формування іміджу психолога для його медійності.</li> <li>3. Специфіка використання та значення соціальних мереж і ЗМІ у медійності психолога.</li> </ol>
Література для вивчення дисципліни	<p><b>Основна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барна Н. В. Іміджмейкерство як різновид митецької діяльності в аспекті масової культури. К.: Міленіум, 2006. № 10. – 210 с.</li> <li>2. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко. К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2005. – 324 с.</li> <li>3. Королько В. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю. К., 2003. 216 с.</li> <li>4. Ден Ромен. Говори та показуй. К. : Vivat, 2017. 224 с.</li> <li>5. Патрик Кінг. Стратегії і тактики спілкування. К. : Книголав, 2017. 128 с.</li> <li>6. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. К. : Book Chef. 2022. 432.</li> </ol>

<p><b>Політика курсу</b></p>	<p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>  Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).  Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).  <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).  <b>Політика щодо відвідування:</b> Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання всіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>																		
<p><b>Політика оцінювання</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру</p> <table border="1" data-bbox="342 682 1567 997"> <thead> <tr> <th data-bbox="342 682 922 800">Вид діяльності</th> <th data-bbox="922 682 1190 800">Максимальна кількість балів за одиницю</th> <th data-bbox="1190 682 1417 800">Кількість одиниць до розрахунку</th> <th data-bbox="1417 682 1567 800">Всього</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="342 800 922 917">Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)</td> <td data-bbox="922 800 1190 917">10</td> <td data-bbox="1190 800 1417 917">3</td> <td data-bbox="1417 800 1567 917">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="342 917 922 953">ІНДЗ</td> <td data-bbox="922 917 1190 953">30</td> <td data-bbox="1190 917 1417 953">1</td> <td data-bbox="1417 917 1567 953">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="342 953 922 997">Модульна контрольна робота</td> <td data-bbox="922 953 1190 997">20</td> <td data-bbox="1190 953 1417 997">2</td> <td data-bbox="1417 953 1567 997">40</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>максимальна кількість балів 100</b></p> <p><b>Залік 100 б.</b> Підсумкова оцінка: середнє арифметичне оцінок за семестр і за залік.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять</p>			Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	3	30	ІНДЗ	30	1	30	Модульна контрольна робота	20	2	40
Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього																
Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	3	30																
ІНДЗ	30	1	30																
Модульна контрольна робота	20	2	40																