

## СИЛАБУС КУРСУ

## «Психологічні основи Паблік Рілейшнз»

другого (магістерського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності «053 Психологія» (ОПП «Практична психологія») педагогічного факультету

<b>Назва курсу</b>	«Психологічні основи Паблік Рілейшнз»
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Київ, вул. Олександра Кониського 8 / 14, 10 поверх, аудиторія 10-5
<b>Контактна інформація щодо викладача</b>	Митник Олександр Якович mytnyk1969@ukr.net
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	Щопонеділка з 12:00 до 13:00
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Передумови зарахування на курс</b>	Вивчення даної дисципліни неможливе без проходження курсів «Соціальна психологія», «Психологія управління».
<b>Мета та завдання курсу</b>	Метою опанування даного курсу є формування у студентів знань теоретичних основ науки та практичних навичок в області Паблік Рілейшнз; Завданням курсу є: усвідомлення майбутніми фахівцями професійно-важливої системи знань, умінь і навичок, на яких ґрунтується Паблік Рілейшнз, становлення професійного мислення психолога щодо вирішення практичних завдань, активізація особистісного та творчого потенціалу майбутнього фахівця.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Психологія управління», «Психологія конфлікту», «Психологія спілкування», «Соціальна психологія».
<b>Інформація про курс (про що йде мова)</b>	Курс «Психологічні основи Паблік Рілейшнз» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Загальні підходи до вивчення психологічних основ Паблік Рілейшнз» висвітлюються наступні теми: Загально-психологічні основи ПР-діяльності. Психологія позитивного іміджу організації. Різновиди іміджу пов'язані із специфікою ПР-об'єкта. У змісті другого модуля «Політичний імідж: психологічні моделі, технології, умови та фактори ефективності» висвітлюються теми: Загальні характеристики політичного іміджу. Особливості створення політичного іміджу. Психологічні технології створення ефективного політичного іміджу. Психологічні моделі політичного іміджу.
<b>Чому це актуально, цікаво чи важливо?</b>	Глибокі та ґрунтовні знання з Паблік Рілейшнз дадуть розуміння процесів впливу на громадську думку
<b>Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки</b>	Навчальна дисципліна «Психологічні основи Паблік Рілейшнз» є вибірковою

<b>фахівця</b>	
<b>На які питання відповідь курс і його головний аргумент?</b>	<p>Навчальна дисципліна «психологічні основи Паблік Рілейшнз» покликана допомогти студенту досягнути розуміння поля щодо психологічних аспектів ПР-діяльності.</p> <p>Головний аргумент курсу: уміння здійснювати аналіз умов, добір моделі та побудови іміджу (індивідуального, корпоративного, політичного) з урахуванням психологічних особливостей сприйняття ПР-об'єкту різними цільовими аудиторіями</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p><b>Компетентності:</b></p> <p><b>ЗК1.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК4.</b> Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p><b>ЗК9.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p><b>СК3.</b> Здатність обирати і застосувати валідні та надійні методи наукового дослідження та/або доказові методики і техніки практичної діяльності.</p> <p><b>СК4.</b> Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік.</p> <p><b>СК11.</b> Здатність будувати різноманітні технології розвивальних впливів на особистісно-професійний розвиток людини: технології ігromodelювання, технології психоконсультаування, психокорекційні технології, технології розвитку аутокомпетентності.</p> <p><b>СК12.</b> Здатність до розпізнавання ознак конфлікту, до організації взаємодії його учасників з метою продуктивного його розв'язання, володінням широким спектром стратегій поведінки в конфлікті, здатність до емоційної саморегуляції</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПР2.</b> Вміти організовувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.</p> <p><b>ПР4.</b> Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.</p> <p><b>ПР5.</b> Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, психотерапія, консультаування тощо), провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.</p> <p><b>ПР20.</b> Наявність знань про зміст, структуру, показники розвитку особистості конкурентоздатного фахівця та засоби становлення особистості конкурентоздатного фахівця.</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції – бесіди і лекції-візуалізації. При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як робота у малих групах, дискусія і мозкова атака</p>
<b>Перелік основних практичних завдань</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробити загальні вимоги до створення позитивного політичного іміджу.</li> <li>2. Розробити вимоги до створення негативного політичного іміджу.</li> <li>3. Прописати спеціальні різновиди технологій (маніпулятивні, НЛП-технології, технології медіації та фасилітації) для впливу на аудиторію.</li> </ol>

<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Основна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Балабанова Л.В. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. / Л.В.Балабанова, К.В. Савельєва. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 528с.</li> <li>2. Мойсєєв В. А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник / Мойсєєв В.А. – К.:«Академвидав», 2007, 224 с.</li> <li>3. Королько В. Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика : підручник. К. : Вид. дім «Скарби», 2001. – 400 с.</li> <li>4. Королько В.Г. Основи паблік рілейшнз: Посібник. - Київ: Інститут соціології НАН України, 1997. 334 с.</li> <li>5. Основи Паблік Рілейшнз: Навчально-методичний посібник. – Миколаїв: Вид-во «Арнекс», 2010. – 108 с.</li> <li>6. Почепцов Г. Г. Теорія і практика комунікації. К. : Ваклер, 1996. – 175 с.</li> <li>7. Почепцов Г. Г. Глобальні проекти: конструювання майбутнього : навчальний посібник. – Київ : Український центр політичного менеджменту, 2009 . 210 с.</li> </ol> <p><b>Допоміжна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Королько В. Виборчі кампанії: зростання іміджу та засобів його формування // Україна. 2002. Моніторинг соціальних змін. С. 264-272.</li> <li>9. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія. К.: «Академвидав», 2003. 446 с.</li> <li>10. Політичний маркетинг та електоральні технології. Київ - Запоріжжя, 2002. 249 с.</li> <li>11. Полтораєк В.А. Соціологія громадської думки: Навчальний посібник/ Полтораєк В.А. Київ–Дніпропетровськ: Центр «СОЦІОПОЛІС» – Вид. «Арт-прес», 2000.</li> <li>12. Проблеми іміджелогії: Збірник наукових доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції. К., 2003. 112 с.</li> </ol>																				
<p><b>Політика курсу</b></p>	<p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).</p> <p><b>Політика щодо відвідування:</b> Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>																				
<p><b>Політика оцінювання</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру</p> <table border="1" data-bbox="362 1339 1588 1711"> <thead> <tr> <th>Вид діяльності</th> <th>Максимальна кількість балів за одиницю</th> <th>Кількість одиниць до розрахунку</th> <th>Всього</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>ІНДЗ</td> <td>20</td> <td>1</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Модульна контрольна робота</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;"><b>максимальна кількість балів 100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Залік 100 б.</b> Підсумкова оцінка: середнє арифметичне балів за семестр</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять</p>	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	5	50	ІНДЗ	20	1	20	Модульна контрольна робота	15	2	30	<b>максимальна кількість балів 100</b>			
Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього																		
Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	5	50																		
ІНДЗ	20	1	20																		
Модульна контрольна робота	15	2	30																		
<b>максимальна кількість балів 100</b>																					

