

СИЛАБУС КУРСУ  
**«Паблік Рілейшнз»**  
 рівня вищої освіти магістр  
 для студентів спеціальності «Психологія» («Практична психологія»)  
 факультету педагогіки та психології за освітньо-професійною та освітньо-науковою програмами

<b>Назва курсу</b>	«Паблік Рілейшнз»
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Київ, вул. Тургенівська 8 / 14, 10 поверх , аудиторія 10-5 четвер 17.00
<b>Контактна інформація щодо викладача</b>	Святенко Юлія Олександрівна <a href="mailto:ysviatenko@gmail.com">ysviatenko@gmail.com</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щовівторка з 12.00 до 15.00 та перед іспитом у червні
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Передумови зарахування на курс</b>	Вивчення даної дисципліни неможливе без проходження курсів «Соціальна психологія», «Психологія управління».
<b>Мета та завдання курсу</b>	Метою опанування даного курсу є формування у студентів знань теоретичних основ науки та практичних навичок в області Паблік Рілейшнз; Завданням курсу є: усвідомлення майбутніми фахівцями професійно-важливої системи знань, умінь і навичок, на яких ґрунтується Паблік Рілейшнз, становлення професійного мислення психолога щодо вирішення практичних завдань, активізація особистісного та творчого потенціалу майбутнього фахівця.
<b>Міжпредметні зв'язки</b>	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Психологія управління», «Психологія конфлікту», «Психологія спілкування», «Соціальна психологія».
<b>Компетентності і програмні результати</b>	Компетентності: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК1). Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК3). Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК4). Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК9). Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік (СК4). Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах (СК6). Здатність розробляти та впроваджувати інноваційні методи психологічної допомоги клієнтам у складних життєвих ситуаціях (СК10). Здатність до розпізнавання ознак конфлікту, до організації взаємодії його учасників з метою продуктивного його розв'язання, володінням широким спектром стратегій поведінки в конфлікті, здатність до емоційної саморегуляції (СК12). <i>Знати:</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основні поняття і категорії паблік рилейшнз;</li> <li>• предметні сфери, інститути і технології паблік рилейшнз;</li> <li>• основні підходи до типології груп громадськості;</li> <li>• психологічні механізми формування громадської думки;</li> <li>• методи впливу паблік рилейшнз на громадську думку;</li> </ul> <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оцінювати основні моделі PR- діяльності з визначенням переваг і недоліків кожної з них;</li> <li>• обґрунтовувати вибір цільових контактних груп в сфері політики і ділової активності;</li> <li>• формувати інформаційні очікування різних цільових контактних груп;</li> <li>• організовувати і проводити комунікаційні заходи: прес-конференції, брифінги, презентації, круглі столи;</li> <li>• здійснювати психологічний аналіз інформаційних матеріалів: прес-реліз, вітання, медіа-карта, матеріал для публікації в пресі;</li> </ul>
<p><b>Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Паблік Рілейшнз» є варіативною, вона є дисципліною вибіркового блоку «Організаційна психологія».</p>
<p><b>На які питання відповідь курсу і його головний аргумент?</b></p>	<p>Навчальна дисципліна «Паблік Рілейшнз» покликана допомогти студенту досягнути розуміння поля щодо психологічних аспектів PR-діяльності;</p> <p>Головний аргумент курсу: уміння здійснювати аналіз умов, добір моделі та побудови іміджу (індивідуального, корпоративного, політичного) з урахуванням психологічних особливостей сприйняття PR-об'єкту різними цільовими аудиторіями;</p>
<p><b>Чому це актуально, цікаво чи важливо?</b></p>	<p>Глибокі та ґрунтовні знання з паблік рилейшнз дадуть розуміння процесів впливу на громадську думку</p>
<p><b>Методи навчання</b></p>	<p>При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції – бесіди і лекції-візуалізації. При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як робота у малих групах, дискусія і мозкова атака</p>
<p><b>Тематичний план курсу</b></p>	<p>Курс «Паблік Рілейшнз» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Загальні підходи до вивчення психологічних основ Паблік Рілейшнз» висвітлюються наступні теми: Загально-психологічні основи PR-діяльності. Психологія позитивного іміджу організації. Різновиди іміджу пов'язані із специфікою PR-об'єкта.</p> <p>У змісті другого модуля «Політичний імідж: психологічні моделі, технології, умови та фактори ефективності» висвітлюються теми: Загальні характеристики</p>

	політичного іміджу. Особливості створення політичного іміджу. Психологічні технології створення ефективного політичного іміджу. Психологічні моделі політичного іміджу.			
<b>Перелік основних практичних завдань</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробити загальні вимоги до створення позитивного політичного іміджу.</li> <li>2. Розробити вимоги до створення негативного політичного іміджу.</li> <li>3. Прописати спеціальні різновиди технологій (маніпулятивні, НЛП-технології, технології медіації та фасилітації) для впливу на аудиторію.</li> </ol>			
<b>Навчальні ресурси</b>	<b>Література:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абельмас Н. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз / Н.Абельмас. - М. : Феникс, 2008. – 237с.</li> <li>2. Балабанова Л.В. Паблік рилейшнз: Навч. посіб. / Л.В.Балабанова, К.В.Савельева. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 528с.</li> <li>3. Барезев В.А. Организация и проведение PR-кампании. Краткий курс / В.А. Барезев, А.А.Малькевич. - СПб. : ПИТЕР, 2010. – 176с.</li> <li>4. Грин Роберт. Искусство обольщения для достижения власти / пер.с англ..- Издательство: "ИД "РИПОЛ классик", 2006 г., 607 с.</li> <li>5. Мойсеев В. А. Паблік рілейшнз: навчальний посібник / Мойсеев В.А. – К.:«Академвидав», 2007, 224 с.</li> </ol>			
<b>Політика курсу</b>	<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). <b>Політика щодо відвідування:</b> Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.			
<b>Політика оцінювання</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру			
	<b>Вид діяльності</b>	<b>Максимальна кількість балів за одиницю</b>	<b>Кількість одиниць до розрахунку</b>	<b>Всього</b>
	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	5	50
	ІНДЗ	20	1	20
	Модульна контрольна робота	15	2	30
	<b>максимальна кількість балів 100</b>			
	<b>Екзамен</b> 100 б. Підсумкова оцінка: середнє арифметичне оцінок за семестр і за екзамен.			
	<b>Політика виставлення балів.</b> При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять			

